¿Estará tu nueva web lista para vender?

Descubre los
puntos clave
que deben funcionar
perfectamente en
el momento del
lanzamiento (y siempre)
en tu página web

«INNOVACIÓNÁGIL»

Índice

Introducción	3
Funcionalidad	4
Responsive Design	6
Rendimiento y velocidad	8
Seguridad	10
SEO	12
Pruebas finales	14
Sobre Innovación Ágil	16
Contacto	17

Introducción

Cuando buscas una agencia para desarrollar una nueva web o mejorar la que ya tienes, es fácil sentirse abrumado por las opciones y propuestas.

Cada decisión cuenta, pero lo más importante no es solo cómo se ve tu web, sino cómo funciona para alcanzar tus objetivos: vender, atraer clientes y fidelizarlos.

En esta guía hemos recopilado los aspectos clave que cualquier agencia debería tener en cuenta para que tu web sea mucho más que un escaparate: una herramienta que impulse tu negocio.

Creemos que con esta información podrás tomar decisiones más seguras y tener la tranquilidad de que tu proyecto cumple con todo lo necesario desde el primer día.

Porque sabemos que buscas una web atractiva, pero hay algo más atractivo que una web bonita: una web que vende.

Funcionalidad

Una web es como un buen mapa: cada clic debe guiar a los usuarios hacia su destino, ya sea comprar, contactar o aprender.

Si un enlace falla o un formulario no funciona, es como perder el camino en medio del viaje. ¿Crees que lo más importante de una web es su aspecto visual, o lo que ayuda a lograr?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Formularios:** Todos los formularios funcionan y envían datos correctamente.
- **Enlaces:** Ningún enlace lleva a una página 404.
- **Botones**: Cada botón realiza la acción esperada.
- **Validación de campos:** Todos los campos tienen validaciones adecuadas (email, obligatorio, etc.).
- **Scripts integrados:** Google Analytics, píxeles y otros scripts funcionan correctamente.

Que cada clic cumpla su propósito

Si no se tiene en cuenta...

↓ Los usuarios pueden abandonar la web frustrados si encuentran errores técnicos, lo que se traduce en **clientes perdidos y oportunidades desperdiciadas.**

↓ Un formulario que no funciona puede hacer que un cliente interesado no pueda contactarte, **afectando directamente tus ventas.**

↓ Los enlaces rotos o botones inactivos generan una **mala impresión y erosionan la confianza en tu negocio.**

↓ Cada fallo técnico que detectes después del lanzamiento no solo aumenta los costes de corrección, sino que **también afecta el tiempo que podrías dedicar a hacer crecer tu empresa.**

Responsive Design

Tu web es como un escaparate: debe lucir impecable en cualquier ventana. Ya sea un móvil, una tablet o un ordenador, los usuarios esperan una experiencia fluida y atractiva.

Si el diseño no se adapta, es como intentar entrar por una puerta demasiado pequeña: frustrante y poco funcional.

¿Crees que tus clientes navegarán cómodamente si tienen que hacer zoom constantemente?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Diseño en móviles:** La web debe adaptarse perfectamente a smartphones, con una navegación fluida y sin desajustes en los elementos.
- **Diseño en tablets:** Todos los componentes deben ajustarse adecuadamente a las pantallas de tablets, garantizando una experiencia visual coherente.
- **Diseño en pantallas grandes:** El diseño debe mantenerse atractivo y funcional en ordenadores y monitores de alta resolución.
- **Elementos adaptativos:** Imágenes, menús y otros elementos dinámicos tienen que ajustarse correctamente a diferentes tamaños de pantalla.
- **Visualización de fuentes y tamaños:** Los textos deben ser legibles y no presentar problemas de formato en ningún dispositivo.

Que tu web se adapte al dispositivo que sea

Si no se tiene en cuenta...

↓ **Los usuarios móviles pueden abandonar rápidamente:** Si tu web no funciona bien en un smartphone, pierdes un público que representa más del 70% del tráfico en muchas pymes.

↓ **Elementos desajustados generan frustración:** Un menú que no se despliega o una imagen que corta contenido clave pueden hacer que el usuario abandone.

↓ **Pierdes credibilidad:** Un diseño poco adaptable da la impresión de que tu negocio no está al día.

↓ **Conversiones en riesgo:** Formularios difíciles de rellenar o botones fuera de lugar en móviles impactan directamente en tus ventas.

↓ **Más trabajo (y costes) tras el lanzamiento:** Corregir los problemas de diseño después del lanzamiento es más caro.

Rendimiento y velocidad

Imagina que tu web es una autopista: los usuarios quieren llegar rápido a su destino sin interrupciones. Si las páginas tardan en cargar, es como un atasco: frustrante y, muchas veces, el final del viaje.

Una web rápida mejora la experiencia, aumenta la confianza y ayuda a que tus usuarios se queden navegando por el sitio. ¿Prefieres perder visitantes o mantenerlos encantados?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Velocidad de carga:** Las páginas principales deben cargarse en menos de 3 segundos para garantizar una buena experiencia de usuario.
- **Optimización de imágenes:** Todas las imágenes deben estar comprimidas y en formatos modernos como WebP para evitar ralentizaciones.
- **Carga diferida (lazy load):** Las imágenes y otros recursos deben cargarse solo cuando el usuario los necesita.
- **Minificación de archivos:** El CSS, JavaScript y HTML deben estar comprimidos para reducir el peso de las páginas.
- **Cantidad de peticiones HTTP:** Las peticiones al servidor deben ser mínimas para evitar sobrecargas y tiempos de espera innecesarios.

Ver tu web volar

Si no se tiene en cuenta...

↓ **Abandonos inmediatos:** La tasa de abandono es más alta en webs que tardan más de 3 segundos en cargar, lo que afecta a la conversión.

↓ **Peor posicionamiento en Google:** Una web lenta no va a ser recomendada por Google, por lo que aparecerá menos en los resultados de búsqueda, reduciendo tu visibilidad.

↓ **Frustración del usuario:** Un sitio lento genera una mala impresión, haciendo que los visitantes no lo recuerden.

↓ **Costes futuros:** Corregir problemas de rendimiento después del lanzamiento es más caro y puede generar interrupciones en el servicio.

↓ **Competencia más rápida:** Si tus competidores tienen webs más veloces, los usuarios elegirán sus servicios sobre los tuyos.

Seguridad

Una web sin un sistema de seguridad es como una tienda sin cerradura: nadie se sentirá cómodo entrando y los riesgos serán altos.

Desde proteger datos sensibles hasta generar confianza, la seguridad es un pilar fundamental de cualquier web. Si tus usuarios no se sienten seguros, simplemente se irán.

¿Qué crees que valora más un cliente: una web bonita o una web confiable?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Certificado SSL:** Todas las páginas deben estar protegidas con HTTPS para garantizar que la conexión es segura. También es uno de los criterios que Google valora como fundamentales.
- **Protección contra ataques:** El sitio debe estar preparado para prevenir inyecciones de código malicioso (SQL/XSS) y otros ataques.
- **Política de privacidad y cookies:** La web debe incluir información clara sobre cómo se gestionan los datos de los usuarios.
- **Actualizaciones al día:** El CMS, plugins y demás herramientas deben estar actualizados para evitar vulnerabilidades conocidas.
- **Validación en el servidor:** Los datos enviados por los usuarios deben ser validados tanto en el cliente como en el servidor para prevenir errores o accesos no deseados.

Que tus usuarios confíen en cada clic y tú duermas tranquilo/a

Si no se tiene en cuenta...

↓ **Pérdida de confianza:** Los usuarios pueden abandonar si ven advertencias de seguridad como “Conexión no segura”.

↓ **Datos comprometidos:** Información sensible de tus clientes, como datos personales o de pago, puede quedar expuesta.

↓ **Penalizaciones legales:** No cumplir con normativas como el RGPD puede derivar en sanciones económicas.

↓ **Impacto en el SEO:** Google penaliza a las webs sin HTTPS, reduciendo tu visibilidad en los motores de búsqueda.

↓ **Contenido alterado por atacantes:** Un ataque podría permitir que el contenido de tu web sea modificado para incluir mensajes o enlaces ajenos, dañando gravemente tu reputación y la confianza de tus clientes.

↓ **Costes por brechas de seguridad:** Recuperar la confianza de los usuarios o arreglar problemas derivados de ataques puede resultar caro y llevar tiempo.

SEO

Una web sin un trabajo de SEO (Search Engine Optimization) será como un tesoro enterrado sin mapa: por más valiosa que sea, nadie la encontrará.

El SEO no solo ayuda a que Google encuentre tu web, la analice y la guarde en su índice; también asegura que atraiga al público adecuado. ¿De qué sirve tener una web increíble si nadie sabe que existe?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Orientación a palabras clave de negocio:** Que el contenido y las metaetiquetas están optimizados para los términos que tus clientes buscan.
- **Arquitectura de la información:** La estructura de tu web debe ser lógica y fácil de navegar tanto para usuarios como para motores de búsqueda.
- **Etiquetas meta:** Cada página debe contar con títulos y descripciones optimizadas para motores de búsqueda.
- **URLs amigables:** Deben ser descriptivas y fáciles de entender para los usuarios y buscadores.
- **Jerarquía de encabezados:** El contenido debe estructurarse con etiquetas H1, H2 y H3 de forma coherente y lógica.
- **Mapa del sitio:** Un sitemap XML debe estar generado y accesible para que los motores de búsqueda puedan rastrear tu web fácilmente.
- **Etiquetas alt en imágenes:** Todas las imágenes deben incluir texto alternativo optimizado, lo que mejora tanto el SEO como la accesibilidad.

Que tu web sea visible para quienes necesitan lo que ofreces

Si no se tiene en cuenta...

↓ **Visibilidad limitada:** Si tu web no está bien optimizada será difícil que aparezca en los primeros resultados de Google, ni siquiera en las primeras páginas, perdiendo clientes potenciales.

↓ **Menor tráfico orgánico:** Los usuarios no llegarán a tu web de manera natural, aumentando tu dependencia de anuncios pagados.

↓ **Mala experiencia de usuario:** Una mala estructura de contenido o URLs confusas pueden frustrar tanto a los usuarios como a los buscadores.

↓ **Imágenes ignoradas por Google:** Si no utilizas etiquetas “alt”, las imágenes de tu web no contribuirán a mejorar tu posicionamiento.

↓ **Competencia en ventaja:** Tus competidores con buen SEO captarán a los clientes que podrían haber llegado a ti.

Pruebas finales

Lanzar una web sin probarla es como inaugurar un evento sin revisar que todo funciona: puede parecer todo listo pero un solo error puede arruinar la experiencia. Las pruebas finales permiten identificar errores y asegurar que todo funcione como debe.

El objetivo: que los usuarios tengan una experiencia impecable desde el primer clic. ¿Te arriesgarías a perder clientes por errores que podrías haber detectado a tiempo?

Algunos aspectos clave a comprobar antes de lanzar tu web:

- **Navegación completa:** Cada sección y enlace debe ser probado para garantizar que los usuarios pueden moverse por la web sin problemas.
- **Flujo de formularios:** Completar y enviar formularios debe ser un proceso intuitivo y funcional en todos los dispositivos.
- **Compatibilidad con navegadores:** La web debe funcionar correctamente en los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- **Compatibilidad con dispositivos:** Smartphones, tablets y pantallas grandes deben ofrecer una experiencia consistente y fluida.
- **Revisión de contenido:** El texto debe estar libre de errores ortográficos o de formato, y las imágenes deben cargarse correctamente en todas las páginas.

Que todo esté en su sitio antes, durante y siempre.

Si no se tiene en cuenta...

↓ **Errores técnicos detectados por los usuarios:** Los visitantes pueden toparse con enlaces rotos, formularios que no funcionan o imágenes que no se cargan, generando frustración y abandonos.

↓ **Pérdida de confianza:** Una web con errores en su lanzamiento transmite una imagen poco profesional y afecta tu credibilidad.

↓ **Experiencias inconsistentes:** Problemas en ciertos navegadores o dispositivos pueden excluir a una parte importante de tus usuarios potenciales.

↓ **Correcciones costosas:** Detectar y arreglar problemas después del lanzamiento suele ser más caro y puede interrumpir la experiencia del usuario.

↓ **Impacto en las conversiones:** Cada fallo no detectado puede ser una oportunidad perdida para captar leads, cerrar ventas o fidelizar clientes.

Sobre Innovación Ágil

En Innovación Ágil llevamos desde 2013 ayudando a empresas de todos los sectores a maximizar su potencial digital.

Creemos que cada web debe ser una herramienta poderosa para comunicar, conectar y convertir.

Por eso, combinamos innovación, creatividad y una metodología ágil para desarrollar soluciones que superen expectativas.

Valoramos lo mismo que tú: la rapidez y la precisión, conseguir que cada proyecto fluya con la eficiencia y el dinamismo que quieres.

Nos apoyamos en pilares como el método Lean Startup y Pretotype It, que guían nuestra forma de trabajar hacia una constante evolución.

Diseñamos webs sólidas y efectivas que no solo destacan por su diseño, sino también por su funcionalidad y capacidad de generar resultados reales.

¿Te unes a nuestra visión de un futuro digital más brillante?

Comienza ahora

¿Estás listo/a para transformar tu web en una herramienta estratégica que impulse tu negocio?

Dentro de unos meses te alegrarás de haber tomado hoy la decisión de optimizar tu web y convertirla en una herramienta clave de venta.

Escríbenos a
info@innovacionagil.com

Llámanos al
+34 621 332 462

O contacta desde la web

CONTACTAR

© 2025 Innovación Ágil. Este contenido puede compartirse y modificarse.